**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Управление коммуникациями корпорации на английском языке** | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Характеристика коммуникаций корпорации | | |
| Тема 2. Комплекс управления коммуникациями корпорации | | |
| Тема 3. Внутрикорпоративные коммуникации | | |
| Тема 4. Маркетинговые коммуникации корпорации | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Папкова. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 160 с. <http://znanium.com/go.php?id=999587> 2. Архангельская, И. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / И. Б. Архангельская, Л. Г. Мезина, А. С. Архангельская. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 171 с. <http://znanium.com/go.php?id=517067> 3. Кузьмин, С. С. Корпоративный рост. Модели и методы [Электронный ресурс]: монография / С. С. Кузьмин. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=941079> 4. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=939859>   **Дополнительная литература**   1. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр») / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. - Москва : Юрайт, 2017. - 456 с. <http://www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A> 2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. (3 экз.) 3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. (15 экз.) 4. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. http://znanium.com/go.php?id=513272 | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - GrebennikOn. Электронная библиотека издательского дома “Гребенников” | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Сысоева Татьяна Леонидовна

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента Капустина Лариса Михайловна